



# פרויקט אחריות תאגידית בכיל

נתן מן |אהרון ספיר |רוי יעקבזון |עודד ברץ |אור צ'קרוב

# נקודות עיקריות

- פרויקט גמר במסגרת בית הספר לקיימות -המרכז הבינתחומי
- שיתוף פעולה בין העולם האקדמי עם גורמים חשוביםבמשק -חברת כיל
  - הפריה הדדית לכל הצדדים

- פיתוח שני מדדים להשוואה
  - מסקנות והמלצות





פרויקט אחד מתוך 18פרויקטים עם כ 10-שיתופי פעולה.



משלחת והצגה של פרויקטים נבחרים

# מהות הפרויקט

### <u>המטרה המרכזית</u>

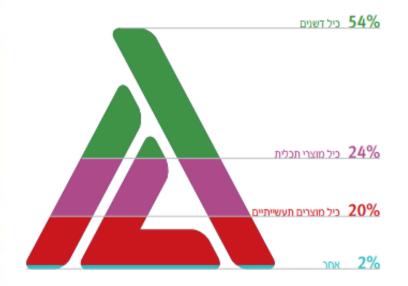
שיפור רמת הדיווח והביצוע של כיל בתחום האחריות התאגידית

### <u>שיטת הפעולה</u>

סקירה ודירוג השוואתי של **רמת ואיכות דיווח** האחריות התאגידית של כיל אל מול חברות מתחרות ממגזרים שונים



### חברת כיל



- אזורי פעילות -ים המלח ,הנגבומדינות נוספות
  - מחזור שנתי של 6.1מיליארד דולר
    - מספר עובדים 12,000 •

כיל מזהה את חשיבותו של תחום האחריות התאגידית ומפרסמת דו"ח שנתי מזה מספר שנים



# שלבי הפרויקט



שלב 1: סקירת ספרות והתמקצעות בתחום



שלב 2: בניית כלי מדידה ראשון - סקירת רוחב



שלב 3: בניית כלי מדידה שני - סקירת עומק



שלב 4: ניתוח התוצאות



# שלב 1: סקירת ספרות ולמידה

- David Voggel, Chen & Bouvain- LEXIMANCER, 
  Karnani
  - סגל בית הספר לקיימות
  - ליעד אורתר והמכון לאחריות תאגידית ●

בניית מדד 2

דוח ביקורת של נעם גרסל ●

ניתוח עומק

ניתוח רוחב בניית

בניית מדד 1

Where needs take us

סקירת ספרות

# שלב 2: בניית מדד השוואה רוחבי

- מדד בינארי -מילוי של כן או לא
- מדד מסנן -על פי ארבעה נושאים :דו"חות ,שקיפות ,ניווט ונגישות
  - 22 חברות קיבלנו מכיל ,עליהן הוספנו 10חברות לעניות דעתנו ●
- של החברות -CSR את המידע לקחנו מאתרי האינטרנט ודו"חות ה
  - כל חברה קיבלה ציון סופי

ניתוח עומק בניית מדד 2

בניית מדד 1 סקירת ספרות

ניתוח רוחב

Where needs take us

# שלב 2: בניית מדד השוואה רוחבי

- ; CDP, GRI, UNGC 50% דו"חות -מודד את רמת הדיווח עם סטנדרטים כגון משקל
- שקיפות -מודד את הכמות והאיכות של מידע נגיש אודות תוכן ענייני כגון ;אסטרטגיה עסקית ,אתיקה ,זכויות אדם ,ספקים ועוד 30%- .משקל
- ניווט -מודד את רמת הקושי למידע הרלוונטי ;כמה קליקים ,חלון חיפוש ,תוכן עניינים ועוד 10%. משקל
  - נגישות -מודד את רמת הכלים המופצים לשמירת קשר מול בעלי עניין כגון ;מספרי טלפון ישירים, שפות, ניוזלטר, מדיה חברתית ועוד 10%. -10%

ניתוח רוחב

בניית מדד 2 ניתוח עומק

בניית מדד 1

here needs take us

סקירת ספרות

# שלב 2: בניית מדד השוואה רוחבי

### דוגמא לפרק מתוך המדד

|    | -שם החברה                 | vale                                   |                                  |       |   |      |              |           |       |            |           |
|----|---------------------------|--|----------------------------------|-------|---|------|--------------|-----------|-------|------------|-----------|
|    | פרמטר ראשי                | פרמטר משני/פירוט                       | פירוט שאלה                       | תוצאה | הערות   | ציון | ציון מקסימלי | אחוז סעיף | כן/לא | אחוז משקלי | סה"כ ציון |
|    |                           | GRI A n"iT                             | לסמן V בדו"ח המתאים              | ٧     |   | 70   |              | 29.17%    | 1     | 100.00%    | 29.17     |
|    | GRI                       | GRI B n"i"                             | לסמן V בדו"ח המתאים              |       | +A  | 40   | 70           | 29.17%    | 0     | 57.14%     | 0.00      |
|    |                           | GRI C n"iT                             | לסמן V בדו"ח המתאים              |       |   | 20   |              | 29.17%    | 0     | 28.57%     | 0.00      |
|    |                           | ביצועים A                              | לסמן V עבור רמת הביצועים המתאימה |       |   | 10   |              | 4.17%     | 0     | 100.00%    | 0.00      |
|    | CDD BURNES AND            | ביצועים B                              | לסמן V עבור רמת הביצועים המתאימה | ٧     | ציון ה-CDP השני בטיבו                           | 8    | 10           | 4.17%     | 1     | 80.00%     | 3.33      |
|    | Tירוג ביצועים CDP         | C ביצועים                              | לסמן V עבור רמת הביצועים המתאימה |       | באמריקה הדרומית                                 | 6    |              | 4.17%     | 0     | 60.00%     | 0.00      |
|    |                           | D ביצועים                              | לסמן V עבור רמת הביצועים המתאימה |       |   | 4    |              | 4.17%     | 0     | 40.00%     | 0.00      |
|    | דירוג שקיפות CDP          | דירוג שקיפות                           | לציין את דירוג השקיפות           | 98    | Ì   | 10   | 10           | 4.17%     | 9.80  | 10.00%     | 4.08      |
|    | UN Global Compact         | דו"ח או"ם                              | לסמן V אם קיים                   | ٧     | 11111   | 15   | 15           | 6.25%     | 1     | 100.00%    | 6.25      |
|    | popularian pinua pin'     | דו"ח קיימות אחר ע"פ דירוג מקומי חיצוני | לסמן V עבור הדו"ח המתאים         | ٧     | teport ונוסף לכך החברה קיבלה                    | 15   | 15           | 6.25%     | 1     | 100.00%    | 6.25      |
| 11 | "חות קיימות מקומיים/אחרים | דו"ח קיימות עצמאי מקומי של החברה       | לסמן V עבור הדו"ח המתאים         | 0,504 | פרסים רבים המעידים על<br>ביצועים סביבתיים טובים | 8    | 15           | 6.25%     | 0     | 53.33%     | 0.00      |
| אק | קיפות                     |  |                                  |       | 0.0000000000000000000000000000000000000         | סה"כ | 120          | 50.00%    |       | ציון לחלק  | 49.08     |

ניתוח רוחב

ניתוח עומק

בניית מדד 2

בניית מדד 1

סקירת ספרות

Where needs take us

### חברות שנבחרו















# תוצאות ומסקנות עבור ניתוח הרוחב

| מס' עובדים | מחזור       | נגישות-4 | ניווט-3 | שקיפות-2 | דוחות-1 | <b>UN-Global Compact</b> | CDP                    | GRI              | ציון  | מדינה            | תחום           | חברות         | חברות שעוברות לשלב ב |
|------------|-------------|----------|---------|----------|---------|--------------------------|------------------------|------------------|-------|------------------|----------------|---------------|----------------------|
| 83,300     | 47.8 B \$   | 8.33     | 8.75    | 28.33    | 49.08   | ٧                        | B-98                   | A+               | 94.50 | ברזיל            | דשנים          | VALE          | V                    |
| 53,000     | 57.080 B \$ | 6.67     | 10.00   | 29.17    | 48.54   | V                        | B-85                   | A+               | 94.38 | ארה"ב            | מעשייתי        | DOW           |                      |
| 8,900      | 10 B \$     | 6.67     | 10.00   | 27.50    | 49.96   | V                        | A-99                   | A+               | 94.13 | ארה"ב            | דשנים          | Mosaic        | V                    |
| 112,206    | 73.973 B \$ | 9.17     | 7.08    | 29.58    | 47.08   | ٧                        | B-100                  | A+               | 92.92 | גרמניה           | תעשייתי        | BASF          | V                    |
| 123,803    | 66 B \$     | 5.00     | 8.75    | 25.83    | 48.63   | ٧                        | B-87                   | A+               | 88.21 | אנגליה, אוסטרליה | דשנים          | BHP           |                      |
| 11,300     | 3.32 B \$   | 8.33     | 10.00   | 27.50    | 34.17   | ללא                      | 40                     | A- Self Declared | 80.00 | רוסיה            | דשנים          | Uralkali      | הורדנו בפגישה        |
| 5,338      | 2.3B\$      | 7.50     | 10.00   | 29.17    | 32.08   | ٧                        | C-71                   | Self Declared    | 78.75 | קנדה             | דשנים          | PCS           | רוספנו בפגישה V      |
| מעל 15,000 | 15.7B\$     | 7.08     | 10.00   | 30.42    | 28.79   | ٧                        | B-81                   | Self Declared    | 76.29 | קנדה             | דשנים          | Agrium        | 5/9/09/91/09/09/99/9 |
| 12,000     | 6.271 B \$  | 5.83     | 6.67    | 27.08    | 31.17   | κή                       | A-98                   | В                | 70.75 | ישראל            |                | ליס-ICL       | ٧                    |
| 4,260      | 2.8B\$      | 7.50     | 8.33    | 22.50    | 29.17   | ללא                      | ללא                    | A+               | 67.50 | ארה"ב            | תעשייתי        | Albemarle     | רוספנו בפגישה V      |
| 4,902      | 2.4B\$      | 5.83     | 10.00   | 30.00    | 20.00   | ללא                      | ללא                    | В                | 65.83 | צ'ילה            | דשנים          | SQM chile     |                      |
| 120,000+   | 45 B \$     | 7.50     | 10.00   | 25.00    | 22.92   | V                        | הגישו אך לא קיבלו ציון | В                | 65.42 | הודו             | חכלית phospate | Adithya Birla | הורדנו בפגישה        |
| 9,758      | 11.64B\$    | 4.58     | 10.00   | 22.08    | 28.17   | ٧                        | 46                     | B+               | 64.83 | מרווגיה          | דשנים          | Yara          |                      |
| 24,000     | 5.8 B \$    | 6.67     | 10.00   | 26.67    | 10.00   | ללא                      | B-80                   | ללא              | 53.33 | אירלנד           | תכלית מזון     | Kerry         | ٧                    |

ניתוח עומק בניית מדד 2 ניתוח רוחב בניית מדד 1 סקירת ספרות פ



# שלב 3 :בניית מדד העומק

עבודה עם הGRI

מ 127קריטריונים ל

דירוג כלל החברות

ניתוח תוצאות

ציונים סופיים והמלצות

# שלב 3 :בניית מדד העומק

- סותר שהוא עודנו הכלי היעיל ביותר GRI, החלטנו שהוא עודנו הכלי היעיל ביותר כמדד להשוואה בין החברות
  - התחלנו בניתוח ודירוג הדו"ח של כיל
- , מתוך 127קריטריונים ,נבחרו .70כל מדד קיבל הסבר למה נבחר או לא על פי שיקולים של ;חשיבות ,קשר לתחום פעילות החברה ועוד

ניתוח רוחב

בניית מדד 2 ניתוח עומק

בניית מדד 1

here needs take us

סקירת ספרות

# שלב :3בניית מדד העומק

- ציונים ניתנו על פי הדירוג הבא:
- -10ס דיווח מלא קיבל ציון הנע בין 7ל
  - -6ס דיווח חלקי קיבל ציון הנע בין 1ל
    - 0 אי דיווח קיבל ציון של ○
- הציונים נקבעו כך על מנת למנוע הטיה ככל הניתן •
- כל ציון לווה בהסבר מפורט הכולל הערות ודגשים
  - כל דו"ח נותח על ידי שני חברי צוות בנפרד
- הציון הסופי נקבע לאחר דיונים ארוכים בין חברי הצוות •

ניתוח עומק בניית מדד 2

בניית מדד 1 כקירת ספרות

ניתוח רוחב

# שלב 3:ניתוח מדד העומק

- בסיום התהליך, ניתחנו ודירגנו את הדו"ח של כיל בשנית
- נקבעו הערות והמלצות סופיות ,כולל סעיפים נבחרים להצגה לחברה

דוגמא לניתוח עומק

|       |             | Company.        | Albemarie - Roy  |   |       |   |             |
|-------|-------------|-----------------|--|---|-------|---|-------------|
| Field | GRI section | Core/Additional | Section name   | Explanation   | Grade | Notes   | Focus of IC |
|       | EN7         | additional      | Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved.  Not Reported | Report initiatives to reduce indirect energy use, Report quantitatively the extent to which indirect energy use has been reduced during the reporting period, Identify relevant upstream/downstream indirect energy use in the following four areas: Use of energy-intensive materials, Subcontracted production, Business-related travel and Employee commuting. | 0     | Not Reported.   | yes         |
|       | EN8         | core            | Total water withdrawal by source.<br>Full Report (74)                                    | Reporting the total volume of water withdrawn by<br>source contributes to an understanding of the overall<br>scale of potential impacts and risks associated with the<br>reporting organization's water use.  | 10*   | Shows a great graph<br>showing the total water<br>consumption divided by<br>water sources.  | no          |
| vater | EN9         | additional      | Water sources significantly affected by withdrawal of water. Full Report (74)            | Identify water sources significantly affected by water withdrawal by the reporting organization and Report the total number of significantly affected water sources by type   | 87    | Stating that there are no known significant negative impacts to water sources or related habitats resulting from Albemarle's withdrawal of water. The company is present in over 30 countries, the chance of not affecting the water sources is scarce. | no          |
|       | EN10        | additional      | Percentage and total volume of water recycled and reused.  Not Reported                  | The rate of water reuse and recycling can be a measure of efficiency and can demonstrate the success of the organization in reducing total water withdrawals and discharges, costs. The reduction of water consumption through reuse and recycling can also contribute to local, national, or regional goals for managing water supplies.                         | 0     | Not Reported.   | yes         |

### תוצרים

גובשו תוצרים משמעותיים העשויים לשפר את רמת הדיווח והביצוע של כיל:

### מצגת סיכום להנהלת כיל

תיעוד תהליך העבודה, ניתוח אנליטי וגרפי

הצגת סעיפים נבחרים בהם פערים משמעותיים והמלצות לשיפורם

### דו"ח מסכם

פירוט כלל סעיפי מדד העומק עבור כלל החברות המלצות לשיפור הדיווח והביצועים עבור כל סעיף

### סמינריון אקדמי

כתיבת סמינריון אשר מתעד את כלל התהליך האקדמי עם סקירת ספרות ועוד

ניתוח עומק בניית מדד 2 ניתוח רוחב בניית מדד 1 סקירת ספרות

Where needs take us

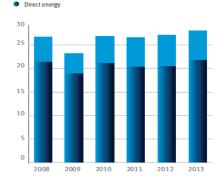
# דוגמא לפער בדיווח -צריכת אנרגיה עקיפה

#### ICL



Total energy consumption at ICL (direct and indirect)
Millions (GI)

Indirect energy



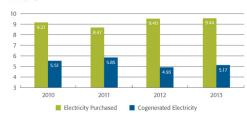
Direct energy – energy produced through combustion of fuels at the company's owned facilities.

**Indirect energy** – purchased from external suppliers (usually electricity and steam).

#### **Mosaic**

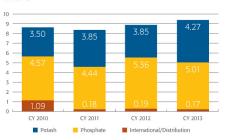
### MOSAIC GLOBAL ELECTRICITY SOURCES PURCHASED VS GENERATED

MILLION GJ

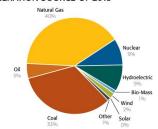


### MOSAIC INDIRECT ENERGY CONSUMPTION BY BUSINESS UNIT

MILLION GJ



#### MOSAIC INDIRECT ENERGY CONSUMPTION BY GENERATION SOURCE CY 2013



| Mosaic Indirect Energy Consumption by Generation<br>Source CY 2013 |             |  |  |  |  |  |
|--|-------------|--|--|--|--|--|
| Source   | GJ Purchase |  |  |  |  |  |
| Natural Gas  | 3,741,51    |  |  |  |  |  |
| Coal   | 3,129,98    |  |  |  |  |  |
| Nuclear  | 884,43      |  |  |  |  |  |
| Hydroelectric  | 820,37      |  |  |  |  |  |
| Oil  | 469,92      |  |  |  |  |  |
| Wind   | 174,57      |  |  |  |  |  |
| Biomass  | 94,33       |  |  |  |  |  |
| Other Unknown  | 76,66       |  |  |  |  |  |
| Fossil Fuel Type Unknown   | 35,85       |  |  |  |  |  |
| Geothermal   | 14,82       |  |  |  |  |  |
| Solar  | 20          |  |  |  |  |  |
| Total  | 9,442,69    |  |  |  |  |  |

Note: Purchased electricity sources for facilities in the U.S. are based on the U.S. Department of Energy 2012 Ensistences & Generation Resource Integrated Database (eGRID) regional. Canada-purchased electricity source are based on Saskyowe 2011 Annual Report. International facilities power generation sources are based on the U.S. Energy Information Administration's national energy profiles.



### דוגמא לפער בדיווח -מבנה ניהול בארגון



#### G. Mr. James C. Kenny

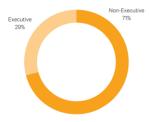
#### Non-Executive Director

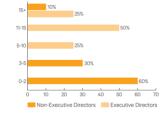
Age 61 Appointed: 1 June 2011 James was formerly Executive Vice President of US based Kenny Construction Inc. and also President of Kenny Management Services Inc. He previously served as US Ambassador to Ireland from July 2003 to June 2006. James was appointed a member of both the Remuneration and Nomination Committees on 20 February 2012.

| Attendance at 2014 Board Meetings | Attended | Eligible |
|-----------------------------------|----------|----------|
| Directors                         |          |          |
| Michael Ahern                     | 7        | 7        |
| Gerry Behan                       | 7        | 7        |
| Hugh Brady                        | 7        | 7        |
| Denis Buckley                     | 7        | 7        |
| Sean Bugler*                      | 2        | 2        |
| Patrick Casey**                   | 5        | 5        |
| James Devane                      | 7        | 7        |
| Michael Dowling                   | 7        | 7        |
| Joan Garahy                       | 7        | 7        |
| Flor Healy                        | 7        | 7        |
| James C. Kenny                    | 7        | 7        |
| John Joseph O'Connor              | 7        | 7        |
| Stan McCarthy                     | 7        | 7        |
| Brian Mehigan                     | 7        | 7        |
| Philip Toomey                     | 7        | 7        |

<sup>\*</sup> Retired 1 May 2014 \*\* Joined 1 May 2014

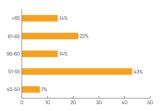
Kerry 10







#### **Board Age Profile**

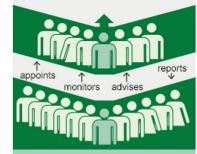


#### Two-tier management system of BASF SE

#### **Board of Executive Directors**

- 8 members, appointed by the Supervisory Board
- Chairman appointed by the Supervisory Board

The Board of Executive Directors is responsible for the management of the company, and represents BASF SE in business undertakings with third parties.



#### Supervisory Board

- 12 members: 6 shareholder representatives elected at the Annual Shareholders' Meeting and 6 employee representatives
- Chairman elected by the Supervisory Board

#### BASF 10

#### Dr. Kurt Bock

Chairman of the Board of Executive Directors Degree: Business Administration; 55 years old; 23 years at BASF

Responsibilities: Legal, Taxes & Insurance; Strategic Planning & Controlling;

Communications & Government Relations: Global Executive Human Resources: Investor

Relations: Compliance First appointed: 2003 Term expires: 2016

#### Dr. Martin Brudermüller

Vice Chairman of the Board of Executive Directors Degree: Chemistry; 52 years old; 26 vears at BASF

Responsibilities: Performance Materials; Greater China & Functions Asia Pacific: South & East Asia, ASEAN and Australia/New Zealand; Corporate Technology & Operational Excellence

First appointed: 2006 Term expires: 2016

Comparable German and non-German controlling bodies: Styrolution Holding GmbH (Vice Chairman of the Advisory Board)



### תרומתנו הייחודית

- פרויקט אקדמי משולב עם חברה עסקית במקום באופן עצמאי•
  - •השוואה מול דו"חות יתר החברות בראייה בינלאומית
  - פיתוח שיטת ניקוד ייחודית לבדיקת רמת ואיכות דיווח
  - מתן הערות לכל סעיף הנוגעות ל**תוכן** הדיווח מתוך חשיבה ביקורתית
    - בחינה אובייקטיבית וביקורתית כגורם צד שלישי לחברה



### סיכום

אנו מקווים שהפרויקט שלנו יכול להוות דוגמא לשיתוף פעולה פורה בין העולם האקדמי לבין חברות במשק בתחום אחריות תאגידית.

תודה מיוחדת ל-ליעד אורתר ,יואב יאיר וסגל ביה"ס לקיימות ,חברת כיל -בייחוד לרועי וידברג ובעיקר לכל חברי הצוות .



# תודה רבה על ההקשבה